

# "La constelación organizacional es una herramienta que descubre el conocimiento tácito de la empresa"

9 de marzo de 2009

## Diario de Noticias

PAMPLONA. En 2003, el psicólogo Guillermo Echegaray acudió por primera vez a un taller de constelaciones familiares para solucionar un problema particular que padecía. Allí, un grupo de personas a las que veía por primera vez actuó como si fuera su familia, interpretando cada una de ellas un papel después de que Echegaray las posicionara de una forma determinada dentro de un espacio físico. Estos "actores" por unos minutos dialogaron y se comportaron entre ellos de acuerdo a lo que percibían. De fuera, sin intervenir en la escena y como espectador, este psicólogo se identificó en muchas de las conversaciones y formas de proceder de esas personas que nunca antes había visto, y esto le ayudó a superar su problema. Tras esta vivencia personal, comenzó a estudiar la herramienta, que se puede aplicar también en las empresas. De ahí que la técnica se conozca como constelación organizacional. "Consiste en una representación visual donde unas personas ajenas a la empresa asumen el papel de sus miembros sin conocerlos en una sesión donde actúan de acuerdo a lo que perciben. Por medio de esta práctica, la empresa puede descubrir aquello que no funciona dentro de la organización y los posibles caminos que le pueden ayudar a solucionarlo", señala Echegaray, pionero en la aplicación de esta herramienta en España. Esta técnica también se puede realizar con objetos, pero con seres humanos se consigue más información. Aunque "inverosímil" para algunos, como reconoce este consultor sistémico, "no hay como experimentarlo para comprobar los resultados que se obtienen".

## Los beneficios de las constelaciones organizacionales

Por medio de **"las constelaciones organizacionales se descubre el conocimiento tácito de la empresa, aquello que todos sabemos que está, pero que no se ve"**. Esta técnica refuerza el liderazgo; contribuye a la consolidación de la fusión de organizaciones; diferencia los intereses empresariales y particulares dentro de un negocio familiar, que a veces se entremezclan; se impulsa la motivación, la comunicación y se resuelven los distintos conflictos en la empresa. "No existen soluciones comunes para todos los casos, sino que se personalizan en cada problema", recalca. Esta práctica "la usan empresarios que tratan de analizar los problemas de forma global, es decir, no se preguntan quién tiene la culpa de lo que sucede, sino que se cuestionan por qué está pasando algo. Son personas de mente abierta". La primera constelación organizacional data de 1995, hace ahora escasamente 14 años, lo que refleja el carácter novedoso de esta herramienta y su escasa introducción en el mundo empresarial en España. Sus padres son los alemanes Bert Hellinger, Gunthard Weber y Matthias Varga von Kibed. "Se ha desarrollado mucho en

Europa central, principalmente, en Alemania, Austria y Suiza, y durante este tiempo los germanos la han restringido a su propio ámbito de actuación", cuenta. Por ese motivo, Echegaray se decantó por escribir un libro que aborde esta cuestión.

## **En tiempos como los actuales**

Para Echegaray, la actual crisis económica se presenta como un momento idóneo para que las empresas utilicen esta herramienta para mejorar. "Esta situación nos obliga a encontrar medidas nuevas, globales y rápidas en nuestros negocios. Las constelaciones organizacionales son como las capas de una cebolla, a medida que se van celebrando **se descubren nuevas carencias que padece la empresa y se les busca el remedio adecuado**; además a través de ellas nos empezamos a dar cuenta de que los problemas contienen una naturaleza sistémica, es decir, lo que me sucede a mí tiene que ver con lo que ocurre en Estados Unidos, Japón o cualquier otro país", concluye. Pero termina insistiendo en que "la mejor forma de comprobar los resultados de esta técnica es que uno mismo la pruebe".